



**COMMISSION ÉCONOMIQUE DES NATIONS UNIES POUR L'AFRIQUE  
CENTRE AFRICAIN POUR LES POLITIQUES COMMERCIALES**

**Premier atelier qui traitera de l'intégration des questions hommes-femmes  
dans les politiques commerciales**

**NOTE CONCEPTUELLE**

**21-22 AVRIL 2009**



## **I. Objectif**

Un premier atelier sur "l'intégration des questions de genre dans les politiques commerciales" aura lieu à Addis-Abeba (Éthiopie) les 21 et 22 avril 2009. L'atelier a pour principal objectif de renforcer la capacité des pays africains et des communautés économiques régionales africaines (CER) de formuler des politiques commerciales tenant davantage compte de la problématique hommes-femmes. En accroissant les capacités des pays africains à intégrer l'analyse sexospécifique dans les politiques commerciales, ces pays seront mieux à même de tirer parti des opportunités éventuelles tant pour les hommes que pour les femmes africaines qu'offrira le système commercial international et de tirer des bénéfices résultant de la libération du potentiel que recèlent en particulier les femmes, en tant que productrices et commerçantes transfrontières en Afrique. Ils réussiront également à assurer la cohérence entre politiques commerciales et autonomisation des femmes africaines, ce qui fait partie des politiques de développement national de tous les pays du continent.

## **II. Généralités**

Le Centre africain pour les politiques commerciales (CAPC) qui fait partie de la Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique, en collaboration avec d'autres instituts et réseaux, a décidé d'organiser un premier atelier pour que la voix des femmes puisse se faire mieux entendre et aider les décideurs africains dans le domaine du commerce à prendre en compte davantage la contribution et les besoins des femmes dans la formulation des futures politiques commerciales étant donné que la sexospécificité est une question intersectorielle traitée dans le cadre de la phase II du CAPC. L'atelier réunira des responsables de réseaux sur la problématique hommes-femmes traitant de questions commerciales, des représentants des communautés économiques régionales (CER) spécialisés dans les questions hommes-femmes et le commerce, des défenseurs de la société civile, des femmes entrepreneurs et certains décideurs africains spécialistes du commerce. Ensemble, ils examineront le rôle important que les femmes jouent dans l'évolution du commerce africain et ils étudieront les moyens permettant de renforcer la promotion des femmes en tant que partenaires légitimes dans le commerce et contributrices à la future de la croissance commerciale en Afrique. Les participants identifieront les facteurs qui limitent actuellement la capacité des femmes à tirer davantage parti des nouvelles politiques commerciales qui sont mises en place dans toute l'Afrique grâce à des mesures d'intégration économique régionale. Il y aura un brassage d'idées sur la manière de mieux faire entendre leur voix et traiter leurs besoins dans la formulation des politiques commerciales à venir pour leur permettre de tirer davantage parti des opportunités créées dans le cadre du système commercial multilatéral. Plus précisément, l'atelier offrira la possibilité aux défenseurs de la sexospécificité africaine, à des chercheurs et à des universitaires de formuler des recommandations s'adressant directement aux décideurs africains dans le domaine du commerce sur la meilleure utilisation des questions et analyses sexospécifiques dans le commerce :

- En examinant le rôle important que les commerçantes et les productrices africaines jouent actuellement et la croissance potentielle qui pourrait favoriser une intégration effective des questions hommes-femmes effectives dans les politiques régionales et les stratégies d'intégration économique régionale dans toute l'Afrique;
- En évaluant dans quelle mesure les pratiques commerciales actuelles aux niveaux mondial et régional ont un impact sur les femmes, à la fois positif et

négatif et dans quelles mesures ces pratiques pourraient être modifiées à l'avenir dans les politiques commerciales;

- En examinant des études de cas et des expériences du rôle important que les femmes jouent dans le commerce transfrontières en Afrique, en tenant compte des contraintes auxquelles elles font face actuellement et en essayant de trouver les moyens d'introduire des activités davantage sensibles à leur problématique dans les politiques commerciales.
- En tirant les leçons des expériences de certaines régions africaines pour évaluer comment l'intégration des questions hommes-femmes dans des futures politiques et pratiques commerciales pourrait être abordée de façon efficace pour libéraliser le potentiel des commerçantes africaines en vue d'une croissance panafricaine et apporter des bénéfices concrets à tous les pays africains;
- En discutant des stratégies futures sur la manière d'améliorer la coordination entre décideurs et défenseurs des questions hommes-femmes dans le commerce pour faire en sorte que les femmes entrepreneurs, les défenseurs de la société civile, les universités et les réseaux s'occupant de questions hommes-femmes et de commerce soient des parties prenantes plus actives et jouent un rôle plus actif dans le processus décisionnel en matière de commerce en Afrique.

### **III. Participation**

L'atelier proposé sera organisé par le Centre africain pour les politiques commerciales (CAPC).

Le Centre africain pour l'égalité des sexes et le développement social (ACGSD), les communautés économiques régionales (CER) ainsi que les commerçantes/femmes d'affaires, les défenseurs de la société académique et civile et les réseaux s'occupant des questions sexospécifiques et de commerce en Afrique devraient participer dans diverses capacités.

### **IV. Organisation de l'atelier**

L'atelier sera divisé en cinq séances portant sur les sous-thèmes suivants: justification de l'intégration des questions hommes-femmes dans le commerce; impact sexospécifique du commerce; le visage féminin du commerce africain; expériences africaines vécues du point de vue de l'intégration des questions hommes-femmes dans le commerce et recommandations à l'intention des décideurs africains sur la voie à suivre.

- \* **Justification de l'intégration des questions hommes-femmes dans le commerce en Afrique: Pourquoi les femmes, pourquoi le commerce? – Un aperçu des questions**

Au titre de ce sous-thème, les participants se concentreront sur les principaux arguments ou éléments justifiant l'intégration des questions hommes-femmes dans les politiques commerciales en Afrique. Ils s'attacheront à trois principaux aspects: les femmes formant la base du commerce dans les marchés ruraux et urbains dans l'ensemble de l'Afrique ainsi que le commerce transfrontières. Les mauvaises performances économiques de l'Afrique sont dues en partie au fait que l'on a négligé le

potentiel que les femmes commerçantes africaines offrent pour leur permettre d'abandonner l'activité informelle et devenir des partenaires légitimes à mesure que le commerce s'officialise en Afrique grâce à toute une série de stratégies d'intégration régionale. Où entend-on la voix des femmes dans ces nouveaux systèmes commerciaux qui sont en train de se mettre en place? Des études récentes montrent que l'Afrique risque de ne pas tirer des gains significatifs du système commercial en partie à cause des contraintes du côté de l'offre. Les femmes qui commercent dans le secteur informel constituent une part énorme de ces limitations du côté de l'offre. Elles pourraient, avec un accès plus facile au crédit, aux capitaux, aux intrants et au savoir-faire devenir des contributrices beaucoup plus actives aux schémas traditionnels du commerce et à la croissance future du commerce en Afrique.

#### □ **Présentation suggérée**

– Aperçu des questions sexospécifiques et commerciales pour l'Afrique

\* **Principes et approches vis-à-vis de l'intégration des questions hommes-femmes dans le commerce: son aspect "sexospécifique" sur les femmes productrices et les travailleuses dans le cadre des accords commerciaux actuels**

Au titre de ce sous-thème, les participants examineront l'impact sexospécifique des accords commerciaux en cours de négociation ou finalisés. Des études récentes ont remis en question l'impact positif de ces accords commerciaux pour les femmes africaines, en particulier pour ce qui est du rôle dominant qu'elles jouent en tant que productrices agricoles (70 % de la production alimentaire intérieure; 40 % des cultures de rapport pour les marchés d'exportation et l'essentiel du traitement agricole). Les secteurs dominés par les femmes comme la confection et la chaussure sont les premiers à être réduits en raison de l'incidence de la réduction des tarifs sur la libéralisation du commerce. On peut trouver les mêmes faiblesses dans les Accords sur les aspects des droits de propriété intellectuelle qui touchent au commerce (Accord sur les ADPIC), l'accès au marché pour les produits non agricoles (NAMA) et autres accords. Il a d'ailleurs été dit que la libéralisation du commerce ferait des gagnants et des perdants. Lors de cette séance, les participants examineront comment les femmes peuvent être les gagnantes et non les perdantes après la libéralisation du commerce.

#### **Présentations suggérées**

- Le système de commerce multilatéral et les Accords de l'Organisation mondiale du commerce (OMC)
- Les Accords de partenariat économique (APE) et leurs incidences sur les femmes africaines
- Les accords commerciaux régionaux: Leçons tirées des communautés économiques régionales (CER) (et éventuellement des bureaux sous-régionaux)

**\* Réalités sur le terrain: Le visage féminin dans le contexte du commerce intra-africain: les questions hommes-femmes dans le commerce transfrontières**

Au titre de ce sous-thème, les participants se concentreront sur l'étude des expériences du commerce transfrontières dans certains pays africains. L'objectif est de tirer les leçons pour l'Afrique à partir de la réalité du terrain, à savoir que les femmes constituent actuellement la colonne vertébrale du commerce intra-africain et d'examiner comment leur participation pourrait être encouragée dans les stratégies commerciales futures et non ignorée. La voix des femmes dans le commerce a besoin d'être mieux entendue autour des tables de négociations élaborant les politiques commerciales.

**□ Présentation suggérée**

– Étude de cas: Question hommes-femmes dans le commerce transfrontières

**\* Expériences régionales des CER**

Les communautés économiques régionales sont très actives dans les plans d'intégration économique régionaux, qu'il s'agisse de l'appui aux investissements dans des infrastructures ou de la mise en place de politiques qui libéreront les systèmes réglementaires pour améliorer le commerce intra-africain. Une amélioration des infrastructures permettra de mettre en place des corridors commerciaux offrant de nouveaux systèmes de transports et de communications, et de nouveaux mécanismes commerciaux, qu'il s'agisse d'unions commerciales, de zones de libre échange ou d'unions douanières permettront de libéraliser les entreprises actuelles et les systèmes réglementaires qui constituent un obstacle à un commerce plus libre. Mais qui s'occupe du rôle que les femmes jouent actuellement et comment pourraient-elles bénéficier de cette amélioration des plans d'intégration économique régionale? Les femmes actuellement transportent sur leur tête plus des deux tiers du volume total acheminé actuellement par camions, avions et bateaux. Seront-elles laissées de côté dans ces nouveaux mécanismes commerciaux ou bien leur rôle sera-t-il davantage intégré? Les participants étudieront les expériences régionales pour déterminer la manière dont les femmes peuvent faire partie de façon plus intégrante à ces plans d'intégration économique régionale.

**□ Présentations suggérées**

- Expériences de la CEA
- Expériences de la CEDEAO
- Expériences de la région de la SADC

**\* Recommandations à l'intention des décideurs africains sur la voie à suivre**

Ce sous-thème sera essentiellement axé sur les recommandations et les suggestions de l'atelier en vue des futures recherches et documents qui doivent être élaborés. En particulier, sur la base des résultats des présentations mentionnées dans les précédentes sections, les participants tenteront de souligner les politiques et les actions qui sont nécessaires pour l'intégration des questions hommes-femmes dans les efforts

commerciaux afin d'augmenter la probabilité de succès. Des modèles d'intégration réussie des besoins des femmes dans de nouveaux paradigmes commerciaux seront examinés. Les leçons tirées d'autres parties de l'Afrique permettront d'élaborer des recommandations qui pourront être améliorées plus avant grâce à des études futures et aux activités suggérées qui ont besoin d'être mises en place, et aussi d'identifier la meilleure façon de les mettre en place.

□ **Présentation suggérée**

- Modèle à l'intention des décideurs

## **V. Résultats attendus de l'atelier**

À la fin de l'atelier, le CAPC a l'intention de publier un rapport et les recommandations de l'atelier qui seront envoyés aux CER et mis à disposition sur le site Web du Centre à l'intention d'autres usagers. Ce document servira de base aux services consultatifs que le CAPC apporte aux pays africains. On attend également:

- une meilleure sensibilisation des décideurs africains en matière de commerce à la relation et aux liens existant entre sexospécificité, commerce, croissance et élimination de la pauvreté et une plus grande compréhension de leur part;
- une amélioration des capacités nationales et régionales pour intégrer les questions hommes-femmes dans les politiques commerciales dans le cadre des efforts d'augmentation de la croissance et de réduction de la pauvreté;
- une meilleure compréhension de la part des décideurs africains en matière de commerce des bénéfices résultant de stratégies tenant davantage compte de la problématique hommes-femmes dans les politiques et pratiques commerciales.

## **VI. Langue**

Les langues utilisées pendant l'atelier seront l'anglais et le français.

## **VII. Date et lieu**

L'atelier aura lieu les 21 et 22 avril 2009 au Centre de conférences des Nations Unies à Addis-Abeba.

## **VIII. Coordonnées des personnes à contacter**

Toutes demandes d'information concernant cet atelier doivent être adressées à:

Mme Amal Naga Elbeshbishi, Conseillère régionale, Téléphone: +251-11- 5445326, Courriel: [aelbeshbishi@uneca.org](mailto:aelbeshbishi@uneca.org), M. Robert Lisinge, Responsable de la gestion des programmes, Téléphone: +251-11-5443443, Fax: +251-11-5513038, courriel: [tlisinge@uneca.org](mailto:tlisinge@uneca.org).