

A propos du Forum sur les TICs, le Commerce et la Croissance économique

Dans le cadre du Nœud pour l'Afrique du Réseau Global de Ressources sur les Cyber politiques (ePolNet) et en collaboration avec le Centre Canadien des ressources sur les Cyber politiques (CeCPRC), la Commission économique pour l'Afrique (CEA) organise du 14 au 16 mars 2006 un Forum sur les Technologies de l'Information et de la Communication (TICs), le commerce et la croissance économique, au Centre de Conférence des Nations Unies à Addis Abéba, Ethiopie.

Suite à la globalisation et à la convergence des Technologies de l'Information et de la Communication (TICs), l'économie numérique influe radicalement sur le commerce international, affectant les procédures de gestion et présentant de nouveaux intermédiaires d'affaires, aboutissant à un environnement émergent pour le commerce électronique. Du côté, les TICs offrent de nouvelles opportunités aux sociétés exportatrices, particulièrement les Petites et Moyennes Entreprises (PME), permettant plus de performance dans leurs processus commerciaux, réduisant les chaînes d'approvisionnement et de distribution et les coûts de transaction dans les affaires. Cependant il est à noter le retard accusé par les PME africaines et certains milieux d'affaires pour saisir ces opportunités offertes par les TICs.

Dans des économies essentiellement agricoles, comme dans la plupart des pays africains, la productivité dépend de la flexibilité et de l'efficacité des marchés, et c'est à ce niveau que les TICs peuvent offrir de nouveaux outils aux entrepreneurs, pour l'amélioration de la flexibilité et de l'efficacité et augmenter l'accès au marché.

Spécifiquement, les TICs comme outils offrent aux PME africaines les avantages suivants:

1. L'accès aux données commerciales, qui sont utiles dans l'appréciation de l'évolution du marché et la réduction des dépenses de transaction;
2. L'accès au Marché telle que l'infrastructure physique entre producteurs, commerçants et consommateurs; et des informations sur le fonctionnement des marchés, les fluctuations et les préférences des consommateurs;
3. La réduction du risque du stockage excessif en utilisant les TICs pour évaluer l'offre et la demande;
4. La réduction de risques par des alertes préventives et d'urgence ;
5. L'amélioration de la productivité et de l'efficacité, évitant les pertes ;
6. La disponibilité de réponses plus efficaces dans le domaine de la santé.

Cependant, pour que les pays, les sociétés et les hommes d'affaires tirent profit des TICs, un environnement favorable est indispensable, particulièrement, en terme de décisions politiques faisant non seulement la promotion des TICs pour le développement, mais qui assurent également la stabilité macro-économique. De telles politiques peuvent faire une grande différence si par exemple, elles visent à ce que les TICs accroissent la productivité des divers secteurs économiques dans lesquels les pays ont des avantages compétitifs. De manière générale, les TICs accélèrent la croissance économique dans les économies développées, particulièrement par l'innovation technologique et l'importance du niveau de la demande dans le secteur de production des TICs. De plus, l'utilisation des TICs dans la chaîne de valeur contribue à la productivité de façon diverse. Cependant, l'impact des TICs sur la croissance macro-économique dans les pays en voie de développement et spécifiquement en Afrique devra être déterminé par une recherche cohérente.

Une telle recherche est nécessaire principalement à cause des différences significatives au niveau macro-économique au sein de l'Afrique et entre l'Afrique et le reste du monde, où une grande proportion de son économie est basée sur la production de matière première et l'agriculture de subsistance comparée en Asie, où quelques pays se sont concentrés sur les produits et services TICs; ce qui a aidé leurs économies à prospérer. Actuellement, le défi auquel l'Afrique fait face est de savoir comment s'approprier des TICs pour faciliter le commerce et stimuler la croissance économique. L'élaboration des stratégies et les plans de mise en oeuvre, devra impliquer les entrepreneurs aussi bien que les décideurs, y compris ceux des institutions d'appui commerciales, comme des banques, les chambres de commerce et les organisations financières. Par conséquent, le forum évaluera la valeur économique des TICs (particulièrement, les Technologies de l'Information (TI) et les télécommunications) et déterminera les effets économiques escomptés sur les pays africains.

La diffusion des TICs et l'intensification des activités de l'information ne mènent pas nécessairement à la croissance économique, à moins que les pays et en effet, les milieux d'affaires déterminent les types de changements nécessaires dans leur mode de fonctionnement et l'offre de leurs services. De plus, les décideurs politiques doivent établir un environnement macro-économique local approprié qui favorise les changements socio-économiques grâce aux TICs.

Ce Forum unique en son genre mariera l'apprentissage, le partage d'expertises (Sud-Sud, Sud-Nord), le dialogue interactif, le réseautage et la correspondance en affaires (*business matching*) et sera utilisé comme un cadre de lancement de l'initiative africaine, TIC, Commerce et croissance économique.

Un ensemble d'activités dans le secteur des TICs, Commerce et Croissance économique sera entrepris comme résultat attendu, et comprendra:

- Le Développement des modules de formation sur les implications des politiques dans la facilitation du commerce électronique pour décideurs politiques seniors;
- La provision des services consultatifs techniques, pour assister les Etats membres et les Groupements économiques régionaux pour développer et mettre en oeuvre des politiques et stratégies sectorielles sur le commerce électronique et entreprendre les études d'état de préparation des pays sur les TICs et le Commerce ;
- La commission des études nationales sur les TIC, le commerce et la croissance économique.