

Série de conférences opérationnelles et méthodologiques

Diffusion et alphabétisation statistiques à l'aide des nouveaux médias : comment, avantages et défis ?

X^{ème} Conférence virtuelle | 16 février 2022 de 15h00 à 17h30 EAT (GMT+3)

Contexte

Bien que la presse papier, la radio et la télévision continuent de faciliter la façon dont les entreprises se connectent à leurs clients et publics, les nouvelles technologies apportées par l'ère numérique ont transformé ces liens à travers la panoplie d'opportunités qu'elles offrent. Les entreprises peuvent par exemple interagir avec les clients à travers les réseaux sociaux, ce qui n'est pas aisé avec la presse papier, la radio ou la télévision. Ces médias traditionnels n'offrent que des interactions à sens unique. Les nouveaux médias, en revanche, en s'appuyant sur la technologie numérique pour communiquer avec le public, facilitent une communication bidirectionnelle.

Les nouveaux médias font référence aux produits et services qui fournissent les informations ou contenus sous forme numérique. Ils incluent les réseaux sociaux, les podcasts, les blogs, les sites web, les vidéos et les emails. Les sites web et les emails sont déjà utilisés par les producteurs de la statistique publique en Afrique pour notamment faciliter l'accès à l'information statistique même si cela peut être encore grandement amélioré. En revanche, l'utilisation des autres produits des nouveaux médias est encore limitée à peu d'interactions. Ainsi, trouve-t-on peu ou pas de podcasts ou de blogs sur la statistique publique. Les réseaux sociaux sont plus utilisés par certains instituts nationaux de la statistique pour informer les utilisateurs des événements et moins pour la diffusion et l'alphabétisation statistiques, et initier et maintenir un dialogue avec les utilisateurs. Pourtant, les nouveaux médias, et en particulier les médias sociaux, ont un grand potentiel pour accroître l'interactivité, la transparence, l'ouverture et la responsabilité du secteur public, transformant progressivement la communication publique et renforçant le rôle des citoyens en tant que partenaires plutôt que clients. Les plateformes de streaming comme YouTube permettent par exemple de diffuser des vidéos qui peuvent améliorer les capacités des utilisateurs à comprendre et à utiliser les statistiques et les données, et donc soutenir l'alphabétisation statistique à tous les niveaux et réduire l'usage abusif des statistiques. Les blogs permettent de fournir plus d'informations et d'analyses sur des thèmes précis et ainsi éduquer les utilisateurs et faciliter la prise de décision.

Dans la dynamique de la transformation et de la modernisation de la statistique publique en Afrique engagée par la Commission africaine de Statistique avec la création du groupe africain sur la transformation et la modernisation, il importe que le système statistique africain embrasse les nouveaux médias et fasse d'eux un élément central dans la diffusion et

l'alphabétisation statistiques et dans l'établissement et le maintien d'un dialogue constant avec les acteurs et les utilisateurs des statistiques publiques. Une telle démarche s'inscrit dans la mise en œuvre de la feuille de route sur la transformation et la modernisation des statistiques officielles en Afrique adoptée par le Commission africaine de Statistique en octobre 2022. Cette feuille de route recommande, entre autres, la mise en œuvre des réformes clés dans les approches du capital humain et de l'infrastructure qui garantiront que les résultats et produits statistiques sont diffusés et accessibles aux utilisateurs de manière de plus en plus pertinente.

Ayant pris conscience de l'importance de cette thématique, AFRISTAT, la CEA, l'INSEE et PARIS21 qui organisent le présent cycle de webinaires ont proposé à différents pays de partager leurs expériences et difficultés lors de la X^{ème} visioconférence, qui se tiendra le 16 février 2023 de 15H00 à 17H30 en Afrique de l'ouest (GMT+3) sur le thème : « **Diffusion et alphabétisation statistiques à l'aide des nouveaux médias : comment, avantages et défis ?** ».

Pourquoi participer au webinaire ?

Le webinaire vise à partager les expériences de l'utilisation des nouveaux médias dans le contexte de la statistique publique, notamment pour diffuser, faciliter l'accès et l'utilisation des produits statistiques, soutenir l'alphabétisation statistique et renforcer le dialogue avec les usagers.

Il permettra également d'identifier les difficultés et de comprendre les défis des acteurs du système statistique africain quant à l'utilisation des nouveaux médias. Le webinaire discutera également des profils requis et des types de formation à suivre pour leur utilisation effective et efficiente.

Le webinaire permettra également d'identifier les besoins des instituts nationaux de la statistique en la matière dans la perspective de construire des partenariats pour un accompagnement effectif.

Les responsables nationaux et sous régionaux de la diffusion, de la communication et de la coordination statistique sont cordialement invités au webinaire.

Panélistes

Les panélistes viendront de :

- L'Institut National de la Statistique de la Tunisie (INS),
- L'Agence Nationale de la Statistique et de le Démographie du Sénégal (ANSD),
- L'Institut national de la statistique et des études économiques de France (INSEE),
- Le Partenariat statistique au service du développement au XXIe siècle (PARIS21),
- La Commission Economique des Nations Unies pour l'Afrique (CEA).

Les pays désireux de délivrer des présentations à ce webinaire sont invités à se manifester en envoyant un email à ngogangwandji@un.org.

Lien d'inscription :

Les personnes désireuses de participer à l'évènement sont invitées à s'inscrire au préalable en cliquant [ici](https://forms.office.com/e/QtqkfyfDzc) (<https://forms.office.com/e/QtqkfyfDzc>). Elles recevront un e-mail de confirmation contenant les paramètres de connexion.

Contacts :

Léandre Ngogang (M.), ngogangwandji@un.org