

C'EST VOTRE TOUR !

QU'ALLEZ-VOUS FAIRE POUR FAVORISER LA PROSPÉRITÉ ?

Le sport : changer la donne pour l'Afrique !

Jeudi 8 décembre 2022

13 heures – 14 h 30 GMT (16 heures – 17 h 30 heure d'Afrique de l'Est)

Note conceptuelle

Contexte

La croissance est un impératif pour sortir de la crise et mieux construire l'avenir. Les défis complexes auxquels l'Afrique est confrontée signifient que chacun, partout, a un rôle à jouer. La CEA a lancé la série de conférences « C'est votre tour ! » (*It's your turn!*) comme instance visant à générer des idées novatrices et sortant des sentiers battus pour la croissance, qui se traduisent par des actions en vue d'un changement positif et durable.

Le secteur du sport a un immense impact socio-économique et culturel sur les communautés dans lesquelles il opère. Il offre des possibilités de partenariats innovants entre les marchés africains et les industries mondiales, en plus des avantages économiques immédiats, notamment les nouveaux projets d'infrastructure et les accords conclus avec les médias.

Au cours des deux dernières décennies, l'accent a été mis sur le sport et le tourisme sportif. Le tourisme sportif est défini comme *un voyage de loisirs qui amène les individus à quitter temporairement leur communauté d'origine pour participer à des activités physiques (tourisme sportif actif), assister à des activités physiques (tourisme sportif événementiel) ou visiter des attractions associées à des activités physiques (tourisme sportif nostalgique)* (Gibson, 2005). Le tourisme sportif peut ainsi correspondre aux catégories suivantes : le **tourisme sportif événementiel** – un voyage dans le but d'assister à des événements sportifs nationaux, régionaux ou internationaux, par exemple des compétitions de football, des courses de Formule 1, des tournois de golf ouverts, etc. ; le **tourisme sportif actif** – un voyage pour participer à des événements sportifs, que ce soit dans le cadre de compétitions ou simplement à des fins de loisirs ; et le **tourisme sportif nostalgique** – un voyage pour visiter des attractions sportives célèbres, par exemple Old Trafford (stade de Manchester United au Royaume-Uni), le Nid d'oiseau en Chine, le Santiago Bernabeu (stade de football du Real Madrid), etc.

Évalué à plus de 458 milliards de dollars en 2019 et à 323 milliards de dollars en 2020 (baisse imputable à la pandémie de COVID-19), le tourisme sportif est l'un des segments du tourisme qui connaît la croissance la plus rapide¹. La pandémie de COVID-19 touchant à sa fin, ce segment devrait connaître un taux de croissance annuel composé de 16,1 % à partir de 2021, sa valeur étant estimée à plus de 1 800 milliards de dollars en 2030. La croissance du tourisme sportif est stimulée par un certain nombre de facteurs, tant du côté de l'offre que de

¹ Voir <https://www.alliedmarketresearch.com/sports-tourism-market-A13076> (en anglais).



la demande. Du côté de l'offre, il y a eu une augmentation des investissements dans les installations et les événements sportifs, ainsi que dans leur marketing et leur promotion, tandis que du côté de la demande, il y a eu une augmentation générale de la richesse de la population, associée à une augmentation du temps de loisirs et à la croissance des intérêts particuliers, principalement dans le tourisme sportif, pour n'en citer que quelques-uns. Les destinations touristiques ont intensifié leurs activités de tourisme sportif et de promotion connexe, les touristes sportifs dépensant davantage que leurs homologues non sportifs. En 2019, par exemple, le Royaume-Uni a accueilli plus de 1,5 million de touristes venant pour le football, et leur dépense moyenne par visite a été de 909 livres sterling, contre 696 livres sterling pour les autres touristes non sportifs².

De la même façon, l'investissement en faveur du développement du sport en Afrique a le potentiel de transformer les économies, comme cela se voit dans un certain nombre de pays. L'Afrique du Sud, par exemple, a investi 3,12 milliards de dollars pour devenir le premier pays africain à accueillir la Coupe du monde de la FIFA en 2010. Cet investissement a contribué à hauteur de 509 millions de dollars au PIB du pays pour la seule année 2010, 769 millions de dollars de bénéfices supplémentaires pour les ménages, dont 228 millions de dollars pour les ménages à faibles revenus. En outre, 130 000 emplois directs ont été créés en appui à la construction de stades et d'installations hôtelières³. Le pays a également accueilli plus de 300 000 touristes venus assister aux matchs, générant plus de 3,6 milliards de rands de recettes, avec l'augmentation des dépenses par touriste à 11 000 rands, contre 9 500 rands et 8 400 rands en 2009 et 2008 respectivement. Plus récemment, en 2022, le Cameroun a accueilli la Coupe d'Afrique des Nations (CAN) et a investi 885 millions de dollars dans la modernisation des installations sportives, des infrastructures de transport (notamment les routes et les aéroports) et des installations hôtelières⁴. Malgré l'impact lié à la pandémie de COVID-19, l'événement a attiré des passionnés de football dans tout le pays, ce qui a eu un impact positif sur les entreprises locales⁵.

Le continent a également accueilli d'autres événements sportifs majeurs qui ont eu un impact économique positif. Le Kenya, par exemple, a organisé ces dernières années une étape du Championnat du monde de rallye. Une étude menée sur l'impact de ces événements en 2021 a révélé que les dépenses totales liées à la demande interne du tourisme se sont élevées à plus de 8 milliards de shillings entre juin et juillet 2021, que 24 758 emplois ont été créés et que le revenu du travail s'est élevé à 3,6 milliards de shillings. Le pays a également gagné 9,6 milliards de shillings en valeur ajoutée, avec 15,8 milliards de shillings en production⁶.

Le sport, les événements sportifs et le tourisme sportif peuvent avoir un impact significatif sur la croissance économique et le développement de l'Afrique. Toutefois, si l'on se fie aux enseignements tirés du développement du sport et du tourisme sur le continent et ailleurs dans le monde, pour que ce potentiel soit pleinement exploité, des investissements importants devront être réalisés. Ces investissements pourraient être destinés à encourager les talents sportifs et à investir dans les infrastructures connexes, notamment les installations sportives.

² Voir <https://www.visitbritain.org/inbound-football-tourism-research> (en anglais).

³ Voir <https://www.gov.za/documents/2010-fifa-world-cup-country-report> (en anglais).

⁴ Voir <https://www.oecd-forum.org/posts/owning-the-goal-how-sport-can-be-an-engine-for-massive-economic-growth-in-africa> (en anglais).

⁵ Voir <https://www.dw.com/en/afcon-cameroon-businesses-hope-for-boost-amid-security-fears/a-60330905> (en anglais).

⁶ Voir https://tri.go.ke/wp-content/uploads/2022/05/WRC-SURVEY-REPORT-2021_220509_214455.pdf (en anglais).

Le Programme de développement durable à l'horizon 2030 considère le sport comme un important moteur du développement durable. Alors que les pays continuent de faire face aux retombées de la pandémie de COVID-19, la communauté sportive peut redoubler d'efforts pour contribuer à accélérer la réalisation des objectifs de développement durable. Elle peut avoir un impact particulier dans les domaines de la santé et du bien-être, de l'éducation de qualité, de l'égalité des sexes, du travail décent et de l'emploi, de la réduction des inégalités, des villes et des communautés durables, des modes de production et de consommation responsables, de l'action en faveur du climat et de la paix, de la justice et des institutions fortes, tout en veillant à établir des partenariats solides et inclusifs pour la réalisation des objectifs.

Objectifs

Les participants débattront du rôle du sport en tant que facteur contribuant activement à la croissance économique en Afrique. Ils examineront notamment les principaux objectifs de l'événement, à savoir :

- Fournir une plateforme pour mettre en valeur le potentiel sportif de l'Afrique et débattre des opportunités offertes par le sport pour une Afrique prospère et durable ;
- Réfléchir aux possibilités d'encourager les talents à contribuer de manière significative au développement économique et au rôle du secteur du sport, des pouvoirs publics et des décideurs politiques ;
- Rassembler des personnalités du monde du sport afin de mutualiser les meilleures pratiques, les expériences vécues et les difficultés rencontrées dans la recherche de moyens innovants pour soutenir l'ambition des jeunes qui veulent s'épanouir dans le sport.

Programme

Heure [heure d'Afrique de l'Est/ GMT+3]	Programme (provisoire)
15 h 45	Ouverture de la plateforme de la réunion
16 heures	Introduction et présentation du contexte par le Directeur de l'African Sports and Creative Institute (ASCI), Will Mbiakop
16 h 03	Observations liminaires du Secrétaire exécutif par intérim de la Commission économique pour l'Afrique, António Pedro
16 h 10	Table ronde sur le thème : « Le sport : changer la donne pour l'Afrique ! » Modérateur : Will Mbiakop, Directeur de l'African Sports and Creative Institute (ASCI) Panélistes : <ul style="list-style-type: none">• António Pedro, Secrétaire exécutif par intérim de la Commission économique pour l'Afrique• Oumou Kane, Directrice du Département de football féminin à la Fédération mauritanienne de football (FFRIM)• Nqobile Ndlovu, Directeur de la recherche à Cash N Sport (Afrique du Sud)• Navalayo Osembo, Co-fondatrice et Directrice générale d'Enda Athletic (Kenya)
17 heures	Séance de questions-réponses
17 h 20	Observations de clôture

Médias sociaux :

Twitter : @ECA_Official

Mot-dièse : #ECASports

Contacts :

Chigozirim Bodart (bodart@un.org)

William Mbiakop (willmbiakop@gmail.com)