

Séminaire web

Transformation numérique et commerce en Afrique du Nord

23 juin 2026

De 10h00 à 12h00 et de 14h00 à 16h 00, heure de Rabat (UTC+1)

Lien d'inscription : https://zoom.us/webinar/register/WN_0lfAZKq4TrmPzpsEjWf67w

Note conceptuelle

Objectifs

L'objectif général de ce séminaire web est de favoriser un dialogue politique informé et des échanges analytiques sur le rôle de la transformation numérique dans le renforcement de l'intégration commerciale, ainsi que sur l'importance des infrastructures numériques pour un commerce inclusif en Afrique du Nord.

Contexte et justification

Les pays d'Afrique du Nord traversent une période de transformation profonde, marquée par l'accélération de la numérisation. Toutefois, les bénéfices de cette transformation numérique ne se distribuent pas de manière homogène entre les pays. Les taux d'accès à Internet, qui constituent un indicateur général d'accessibilité numérique, traduisent une disponibilité relativement élevée en Afrique du Nord, avec une moyenne de 67 %, contre seulement 36 % en Afrique subsaharienne. Cependant, au regard du taux moyen d'accès à Internet dans les pays à revenu élevé, qui s'établit à 94 %, l'Afrique du Nord a encore beaucoup à faire pour élargir l'accès au numérique, notamment compte tenu des disparités observées au sein de la sous-région, avec, par exemple, seulement 19 % des Soudanais ayant accès à Internet.¹

Au-delà de l'accès à Internet comme mesure du degré de digitalisation, l'Indice de développement des TIC (IDI) mesure la connectivité universelle et effective, en intégrant également des indicateurs relatifs à l'accès à l'Internet mobile, à la couverture et aux prix. Comparée au reste du continent, l'Afrique du Nord enregistre une moyenne relativement élevée de 79,6 sur 100, contre 55,6 pour l'Afrique subsaharienne. Néanmoins, ici aussi, la sous-région doit réaliser des progrès significatifs pour renforcer la digitalisation, qui demeure inégale : la Mauritanie affiche le score le plus faible de la sous-région, avec 58, très en deçà de la moyenne de 92,5 observée dans les pays à revenu élevé.²

¹ Calculs de la CEA pour l'Afrique du Nord à partir des données relatives à l'Algérie, l'Égypte, la Libye, au Maroc, la Mauritanie, au Soudan et à la Tunisie, Banque mondiale (2026), Indicateurs du développement dans le monde, personnes utilisant Internet (% de la population).

² Calculs de la CEA pour l'Afrique du Nord à partir des données relatives à l'Algérie, l'Égypte, la Libye, le Maroc, la Mauritanie et à la Tunisie, Union internationale des télécommunications (2025), Indice de développement des TIC 2025.

La transformation digitale offre aux entreprises des possibilités économiques importantes pour s'intégrer aux chaînes de valeur locales, régionales et mondiales grâce à l'amélioration de la connectivité et de l'accès aux technologies numériques. Signé en février 2024, le Protocole sur le commerce numérique de la Zone de libre-échange continentale africaine (ZLECAf) vise à faciliter l'intégration régionale par la numérisation et propose une vision ambitieuse d'un marché numérique panafricain. Il entend favoriser le commerce numérique à l'échelle du continent grâce à un meilleur accès aux marchés, à la numérisation des procédures de facilitation du commerce, à la gouvernance des données, à la cybersécurité et à l'inclusion dans le commerce numérique.³

En Afrique du Nord, les petites et moyennes entreprises (PME) représentent 80 à 90 % des entreprises formelles et environ la moitié de l'emploi formel. Leur participation est donc essentielle pour maximiser les bénéfices de l'intégration régionale dans le cadre du Protocole sur le commerce numérique de la ZLECAf. Les pays doivent s'engager à investir dans la mise en place d'un environnement propice à l'inclusion numérique des PME. Cela suppose de garantir la disponibilité des infrastructures physiques indispensables pour un accès généralisé à Internet, notamment l'électricité, les câbles à fibre optique et les antennes-relais. En outre, la formation et l'éducation inclusives aux compétences numériques sont essentielles pour permettre aux entrepreneurs et employés d'acquérir le niveau de maîtrise du numérique nécessaire pour participer activement au commerce numérique. Enfin, au sein de l'écosystème numérique, les plateformes doivent être accessibles aux PME afin de leur permettre d'accéder aux marchés et aux systèmes de paiement, ainsi que de nouer de nouveaux partenariats commerciaux.⁴

Dans ce contexte, le séminaire web vise à promouvoir le dialogue politique sur le commerce numérique dans le cadre du Protocole sur le commerce numérique de la ZLECAf. Elle ira au-delà du diagnostic pour proposer des pistes d'action, en examinant la manière dont la transformation numérique et le commerce numérique peuvent être mis à profit pour faire progresser l'intégration commerciale et l'inclusion dans le commerce numérique en Afrique du Nord, conformément aux cadres continentaux et aux priorités régionales.

Structure du séminaire web

Le séminaire web se déroulera entièrement en ligne, en deux sessions consécutives d'une durée de deux heures chacune. Chaque session comprendra des exposés visant à fournir des informations pratiques, et sera suivie d'une séance de questions-réponses.

Au cours de ces deux sessions, les webinaires examineront les questions relatives aux exigences en matière de gouvernance, de réglementation et d'institutions nécessaires à

³ Institut international du développement durable (2024), « Le Protocole sur le commerce numérique de la ZLECAf : vue d'ensemble ».

⁴ CEA (2026), « Pourquoi les quatre prochaines années seront cruciales pour les petites et moyennes entreprises d'Afrique du Nord ».

la mise en œuvre efficace des politiques de commerce numérique dans le cadre du Protocole sur le commerce numérique de la ZLECAf, ainsi que le rôle fondamental de la transformation numérique dans la refonte des processus commerciaux et l'accélération de l'intégration régionale. En particulier, la série de webinaires examinera l'environnement propice au commerce numérique, notamment les infrastructures nécessaires, la culture numérique, les plateformes numériques et la facilitation du commerce numérique.

Résultats attendus

La série de webinaires devrait permettre :

- une meilleure compréhension, par les décideurs et les parties prenantes, des mécanismes par lesquels la transformation numérique peut faire progresser l'intégration commerciale dans le cadre de la ZLECAf en Afrique du Nord.
- une identification claire des possibilités et des défis liés au commerce numérique dans la sous-région.

Participants

Le webinaire est ouvert à toutes les personnes intéressées par les questions liées au commerce, à la ZLECAf et à la numérisation, notamment les représentants des gouvernements, du secteur privé, de la société civile et des organisations internationales.

Organisation et mise en œuvre

La série de webinaires sera organisée par le Bureau sous régional pour l'Afrique du Nord de la Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique. Le format entièrement en ligne permettra d'assurer une large participation et une meilleure accessibilité dans la sous-région et au-delà.

Suivi

Les participants auront accès à un rapport de synthèse à l'issue de la série de webinaires.

Inscription au webinaire :

https://zoom.us/webinar/register/WN_0lfAZKq4TrmPzpsEjWf67w

Date et heure : 23 juin 2026, de 10h00 à 12h00 et de 14h00 à 16h00, heure de Rabat (UTC+1).

Langues : arabe, anglais et français. Une interprétation sera assurée dans les trois langues.

Contact :

Caitlyn Carrico, Chargée des affaires économiques, CEA, Bureau sous régional pour l'Afrique du Nord caitlyn.carrico@un.org

Seminaire web

23 juin 2026

10h00-12h00, heure de Rabat (UTC+1)	
Session 1 : La transformation numérique, catalyseur de commerce	
Modératrice : Caitlyn Carrico, Chargée des affaires économiques au Bureau sous régional pour l'Afrique du Nord de la CEA	
10h00 – 10h10	Allocutions d'ouverture
10h10 – 10h25	<i>Aligner le cadre réglementaire du Maroc en matière de commerce numérique sur les normes internationales</i> Azzedine Ghoufrane Professeur et Chaire OMC, Université Mohammed V de Rabat
10h25 – 10h40	<i>Créer un environnement politique favorable à l'intégration du commerce numérique en Afrique : enseignements tirés de l'appui de la CNUCED à la préparation au commerce électronique</i> Martine Julsaint Kidane OiC, Division du renforcement des capacités en matière d'économie numérique CNUCED
10h40 – 10h55	<i>Renforcer les compétences pour accroître la participation au commerce numérique</i> Adel Ben Youssef, Enseignant-chercheur, Université Côte d'Azur
10h55 – 11h10	<i>Recommandations politiques pour la mise en œuvre du Protocole de la ZLECAf sur le commerce digital en Afrique du Nord</i> Amged B. Shwehdy, CEA Spécialiste en transformation digitale et gouvernance, CEA ONU
11h10 – 11h55	Questions et réponses
11h55 – 12h00	Allocutions de clôture

14h00-16h00, heure de Rabat (UTC+1)	
Session 2 : Développer un environnement favorable au commerce inclusif	
Modératrice : Caitlyn Carrico, Chargée des affaires économiques au Bureau sous régional pour l'Afrique du Nord de la CEA	
14h00 – 14h10	Allocutions d'ouverture
14h10 – 14h25	<i>Préparation à la participation au commerce numérique</i> Shamika N. Sirimanne, Conseillère principale auprès du Secrétaire Général, CNUCED



14h25 - 14h40	Plateformes numériques reliant les PME à travers l'Afrique Lilia Hachem Naas Experte indépendante senior en commerce international et développement durable
14h40 - 14h55	<i>Commerce numérique et E-commerce dans le contexte de l'OMC et soutien aux pays en développement</i> Mena Hassan, Responsable du Renforcement des capacités et des partenariats stratégiques, OMC
14h55 - 15h10	<i>Facilitation du commerce numérique dans le cadre de la ZLECAf</i> Josephine Nyakatawa, Chargée des affaires économiques, Centre Africain pour la Politique Commerciale, CEA ONU
15h10 - 15h55	Questions et réponses
15h55 - 16h00	Allocutions de clôture