

## **FAIRE PROGRESSER LA TRANSITION NUMÉRIQUE VERTE**

Permettre une transition verte inclusive grâce aux plateformes numériques

### **CO-ORGANISATEURS**

Institut de l'Université des Nations Unies pour les ressources naturelles en Afrique (UNU-INRA) et Commission économique des Nations Unies pour l'Afrique (UNECA).

### **CONTEXTE**

L'urgence d'atténuer les impacts catastrophiques du changement climatique nécessite une transition rapide des systèmes énergétiques à base de combustibles fossiles vers des sources d'énergie propres, à faible teneur en carbone, voire sans carbone. Si des efforts spécifiques ne sont pas déployés pour assurer une transition équitable, les injustices existantes dans les systèmes énergétiques actuels seront exacerbées et il y aura des gagnants et des perdants. Les gagnants bénéficieront des opportunités d'emploi et d'innovation associées à la transition, tandis que les perdants supporteront les charges de la transition et n'auront pas accès à ces opportunités.

En Afrique, une transition mal gérée aurait un impact sur le secteur informel, notamment sur les jeunes et les femmes. Le secteur informel est un pilier important de l'économie africaine, fournissant une source vitale de moyens de subsistance et d'opportunités de revenus. Partout en Afrique, le secteur informel a fait preuve de leadership face au changement climatique et à la transition vers une économie à faible émission de carbone, plus que le secteur formel, en menant plusieurs innovations dans le domaine des énergies renouvelables et propres. Les travailleurs informels engagés dans l'espace de l'énergie verte étendent l'empreinte des énergies renouvelables et perturbent les modèles énergétiques traditionnels. Cependant, il y'a peu de référence au secteur informel dans les discussions et les interventions sur la transition verte. La plupart des entrepreneurs verts fonctionnent dans des espaces solitaires sans les outils requis, les mécanismes de soutien pertinents et les systèmes (données, infrastructures,

opportunités politiques) nécessaires pour prospérer et se développer. Cependant, l'accélération de la transition et la réalisation d'une transition verte inclusive et équitable seront entravées si la contribution du secteur informel demeure négligée.

Les technologies numériques et l'internet rapide permettent d'apprendre partout et d'autonomiser des milliards de personnes dans le monde en leur donnant accès à l'éducation, aux services financiers et aux services gouvernementaux. Les technologies numériques ont permis un accès facile aux services de vulgarisation agricole pour les petits exploitants agricoles pour une meilleure productivité. Cependant, les technologies numériques n'ont pas été suffisamment exploitées pour fournir des services de soutien similaires aux entrepreneurs verts et permettre la transition. La mise en relation des entrepreneurs verts et des parties prenantes concernées avec une plateforme numérique est nécessaire pour créer une communauté d'apprentissage autour des solutions numériques et des actions climatiques pour soutenir les entreprises vertes et fournir des preuves pour permettre aux décisions politiques climatiques et vertes pour mieux soutenir les entreprises vertes. Une plateforme numérique accessible pourrait permettre la collecte de données sur les marchés existants des énergies renouvelables, sur l'utilisation des énergies renouvelables et sur la participation des micro-petites entreprises, ce qui est nécessaire pour fournir des informations précieuses pour la transition vers des systèmes énergétiques plus durables.

À cette fin, l'UNU-INRA et la CEA organisent des ateliers pour les parties prenantes dans les pays participants, dont la Côte d'Ivoire, afin d'actualiser le portail numérique JUSTIS. Le portail numérique engage et connecte les entrepreneurs verts dans quatre pays participants - le Ghana, la Zambie, la Namibie et la Côte d'Ivoire, pour partager des idées et des informations sur la conception d'entreprise, l'image de marque, le marché et les indicateurs de performance un meilleur accès à de nouvelles opportunités et d'évaluer les risques potentiels.

## **BUT ET OBJECTIF DE L'ÉVÉNEMENT PARALLÈLE**

La crise climatique nécessite des efforts délibérés si le monde veut restructurer les systèmes économiques actuels en entreprises vertes viables. Soutenir les entreprises locales contribuera au saut de développement qui permettra de créer une bonne combinaison de politiques locales, de soutien au secteur privé et d'entrepreneuriat pour créer de nouveaux emplois, faciliter la conception d'infrastructures vertes et permettre un espace commercial qui donnera aux entrepreneurs locaux le soutien dont ils ont besoin pour lancer et transformer leur entreprise.

Cet atelier vise à démontrer le potentiel du portail numérique JUSTIS en tant qu'outil important de la transition verte et à sensibiliser les décideurs politiques à l'initiative JUSTIS et à son utilité, sa fonction et sa capacité à soutenir la prise de décision en matière de politique verte.

Le portail numérique JUSTIS, entre autres fonctions, c'est :

1. Fournir une infrastructure de soutien aux entreprises vertes à travers l'Afrique.
  - i. Soutenir les start-ups vertes par le biais d'informations dédiées et contextuelles pour permettre aux entrepreneurs.
  - ii. Fournir des données et des informations sur le marché vert pour permettre aux entrepreneurs d'identifier les débouchés et les opportunités du marché et d'adapter leurs biens et services en fonction de la demande et du potentiel du marché.
2. Connecter les entrepreneurs à travers la Zambie, la Namibie et la Côte d'Ivoire pour mieux accéder aux nouvelles opportunités et évaluer les risques potentiels.
  - a. Il sert de portail de connexion en réunissant les entreprises, les décideurs politiques et les clients potentiels.
  - b. Il donne un aperçu du type de services que les entrepreneurs peuvent vendre au détail.
3. Permettre aux entrepreneurs de développer leurs activités.
  - a. Le portail numérique fournit une plateforme de marketing pour vendre au détail des produits et services verts aux

consommateurs potentiels, aux marchés financiers et aux investisseurs.

- b. Fournit des informations sur les résultats du marché en fonction des différents marchés représentés dans le portail.
  - c. L'analyse des études de marché disponibles sur le site peut permettre aux entrepreneurs d'adapter leurs biens et services en fonction de la demande et du potentiel du marché.
  - d. Les entrepreneurs peuvent partager des idées et des informations sur la conception de l'entreprise, l'image de marque, le marché et les indicateurs de performance.
4. Permettre aux investisseurs d'identifier de nouvelles entreprises commerciales.
  5. Proposer les services des entrepreneurs aux consommateurs à la recherche de services écologiques.
  6. Fournir aux décideurs politiques une plateforme d'apprentissage pour soutenir des décisions politiques climatiques et vertes basées sur des preuves afin de mieux soutenir les entreprises vertes.
  7. Fournir aux chercheurs travaillant sur les questions de fond et les questions techniques liées aux secteurs identifiés peuvent également évaluer les besoins d'apprentissage concernant un marché de l'énergie verte potentiellement en plein essor dans les pays étudiés et fournir des conseils commerciaux avisés sur la nature et l'échelle des entreprises à "exploiter".